

Dagens program

**Hindsgavl Slot, Hindsgavl Allé 7,
5500 Middelfart den 29. maj 2006**

- 9.00- 9.30 Ankomst og morgenkaffe
- 9.30-10.00 Velkomst
- direktør Lars Havgry, SCA
- 10.00-12.00 Personlig markedsværdi og livskvalitet
- Carsten Agerlin fra rådgivningsfirmaet GIZA
- 12.00-13.00 Frokost
- 13.00-14.40 Personlig branding
- John de Summer-Brason, forfatter til bogen "Berømmelsens anatomi - otte fortællinger om personlig branding"
- 14.40-15.10 Kaffepause
- 15.10-15.45 Musikalsk indslag med populære musical-hits
- Steen og Jette Sepstrup samt Anders Juhl
- 15.45-16.00 Afslutning
- direktør Lars Havgry, SCA

Dagens foredragsholdere

Udfordringer og forandringsprocesser

Carsten Agerlin er formiddagens foredragsholder. Han er partner i firmaet GIZA, som rådgiver virksomheder i at gennemføre forandringsprocesser og vejleder ansatte i at navigere i jobmæssige forandringer. Carsten Agerlin sætter fokus på udfordringer, forandringsprocesser, netværk samt livskvalitet og på videreudvikling af bestående kompetencer frem for fokus på mangler.

Profil og signaler

John de Summer-Brason står for foredraget efter frokost. Han er journalist og BA i film- og medicinsvidenskab og desuden forfatter til bogen "Berømmelsens anatomi - otte fortællinger om personlig branding". Bogen handler om hvordan man skærper sin profil, så potentielle samarbejdspartnere let kan aflæse ens kompetencer. John de Summer-Brason taler om personlig branding i praksis og om kortere veje fra problem til løsning via stærkere signalgivning.

Musik og eksempler

Steen og Jette Sepstrup samt Anders Juhl afrunder dagen med highlights fra musicalverdenen, samtidig med at de krydrer dagens tema om personlig branding med eksempler fra musikverdens komponister, sangere og skuespillere.